

Coordonnateur(trice) du merchandising numérique – literie Mega Groupe inc. – bureau de Boucherville

Mega Groupe inc. est le plus important regroupement d'achats et de soutien au détail pour les détaillants canadiens indépendants dans les secteurs du meuble et des appareils électroménagers et électroniques. Nous offrons des programmes qui visent à stimuler la croissance des détaillants et à favoriser leur succès. Notre vision est d'être le principal fournisseur de services de vente au détail voué à la réussite du réseau indépendant d'ameublement résidentiel au Canada. Membre platine des sociétés les mieux gérées au Canada, nous desservons plus de 700 membres dans le secteur du détail au Canada dans nos bureaux situés à Saskatoon et à Boucherville.

Nous sommes fiers d'offrir un environnement de travail qui tient compte des employés et qui accorde la priorité à l'équilibre travail-famille. Nous apprécions le talent et les aptitudes de nos employés et nous visons à créer un environnement de travail ouvert, flexible, coopératif et dynamique.

Nous sommes à la recherche d'un(e) coordonnateur(trice) du merchandising numérique - literie à notre bureau de Boucherville. Le/la titulaire du poste aura comme principales responsabilités :

- Être responsable de l'exactitude des informations du catalogue de merchandising en ligne des produits de literie.
- Assurer la communication interne/externe des informations liées au contenu du site web.
- Aider à la saisie des données pour les événements ou les commandes automatiques.
- Gérer les promotions en ligne.
- Tenir un fichier actif et à jour des fiches de prix des marques principales pour la vérification interne et les mises à jour du catalogue de produits sur Internet.
- Contribuer à la mise en place d'une plateforme d'intelligence d'affaires pour renforcer les processus décisionnels.
- Suivre les offres des détaillants et analyser le paysage concurrentiel de la literie.
- Préparer et distribuer des rapports mensuels de veille concurrentielle sur les événements de l'industrie de la literie.
- Examiner la présentation des produits en ligne pour s'assurer de l'exactitude de la catégorisation, des photos, des prix et des promotions.
- Être la personne ressource pour les détaillants de la catégorie literie.
- Soutenir le développement de la base de données des systèmes de point de vente (POS) nécessaire aux projets d'intégration POS/web.
- Mettre à jour et maintenir notre système CRM.
- Montrer une attention constante dans l'évaluation de l'efficacité de notre présence sur le Web par nos produits dans le but de créer une excellente expérience client.
- Être capable d'utiliser les informations et les outils disponibles, de rechercher les informations requises et de remplir les exigences relatives aux données pour soutenir les efforts de merchandising numérique.
- Communiquer et interagir étroitement avec les membres de l'équipe de literie et de l'équipe Web.
- Interpréter les résultats des données d'intelligence d'affaires pour prendre des décisions éclairées sur les stratégies, le merchandising et le développement web pour la catégorie de la literie.
- Faire preuve d'un esprit d'équipe et d'une capacité à travailler de façon autonome;

Exigences

- Bilinguisme (anglais/français) exigé.
- Connaissance et compréhension de l'industrie de la literie/matelas et des produits, un atout.
- Maîtrise d'Excel.
- Connaissance de la présentation de produits en ligne et du marketing numérique, un atout.
- Excellentes aptitudes pour la communication verbale et écrite.
- Capacité à faire des présentations à l'aide de PowerPoint.
- Capacité d'analyse dans la collecte et l'interprétation des données.
- Grande attention aux détails.
- Capacité de perfectionnement continu et compétences en matière d'amélioration des processus.

Veillez poser votre candidature en toute confidentialité à hr@megagroup.ca

**Veillez noter que nous ne communiquerons qu'avec les candidats retenus pour une entrevue.*